

To: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl
From: (10)(2e) (10)(2e)
Sent: Sun 5/10/2020 7:42:08 PM
Subject: RE: Opzet producten en financiering WP5
Received: Sun 5/10/2020 7:42:08 PM

Hoi (10)(2e)

Het is inderdaad waar dat ze sneller en geavanceerder analyses kunnen doen. Supervised is inderdaad wat ze doen, gecombineerd met veel rekenkracht.

Ja, ze gebruiken supervised analyse technieken en kunnen veel meer dan wij kunnen met onze programma's. Daarom heeft het voor ons toegevoegde waarde om met ze samen te werken. Supervised gaat niet over scrapen, ik kreeg de indruk dat je die twee woorden combineerde in de tekst die je voorstelde. Het gaat om analysetypen.

Ik zie dat ze nu al labelen, dat is een supervised techniek. Mogelijk slagen ze er al in om in de eerste ronde supervised technieken op te leveren.

Om ze meer kans te geven hun supervised analyses verder te verfijnen, zou ik ze graag die kans geven en ze een tweede ronde te gunnen waarin ze echt goed op stoom kunnen komen.

Groeten, (10)(2e)

From: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Sent: zondag 10 mei 2020 21:27
To: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Subject: RE: Opzet producten en financiering WP5

Hoi (10)(2e)

Bedankt voor je reactie. Voor mijn begrip: de grote toegevoegde waarde van het in zee gaan met deze instituten is toch dat zij veel kennis hebben om de complexere 'supervised' aanpak te doen? We hebben niet al die zware jongens om een unsupervised analyse te doen lijkt me.

Ik kan me niet herinneren dat ik heb gezegd dat we na 2 rondes gaan evalueren. Excuses als je dat wel zo begrepen hebt. Er is natuurlijk best wat voor te zeggen hoor, dat we eerst een unsupervised en dan een supervised analyse doen voordat we kiezen of we ermee door gaan. Indachtig dat we ze vooral voor het supervised deel willen inzetten.

Zou je dit nog kunnen bevestigen aan me, dat we inderdaad vooral leunen op hun aanpak voor supervised analyses? En zeggen we daarmee dan dat we zelf als RIVM de unsupervised zouden kunnen doen?

Vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

RIVM

From: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Sent: zondag 10 mei 2020 21:10
To: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Subject: RE: Opzet producten en financiering WP5

Beste (10)(2e)

In de bijlage wat voorstellen voor aanpassingen.

Groeten, (10)(2e)

From: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Sent: vrijdag 8 mei 2020 14:51
To: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Subject: Opzet producten en financiering WP5

Beste (10)(2e) (e)

Na wat gepuzzel met planning, criteria en randvoorwaarden voor doorzetten van het WP5 werk, kom ik op het volgende voorstel uit. Graag dit afstemmen met (10)(2g), (10)(2e) en Leiden. Daarna kunnen zij zo nodig met een aangepaste offerte komen (10)(2g) sowieso nog een offerte) en daarna komen we met een opdrachtbrief. Ik heb onze juristen nog niet kunnen spreken over ons grondslagvoorstel, maar we moeten toch verder, dus ik begin veilig.

Uitgangspunten:

- Social media onderzoek (WP5) is aanvullend op het werk van WP3/WP4 (kwantitatief en kwalitatief onderzoek naar gedrag, draagvlak en welbevinden).
- Specifiek op het onderdeel Draagvlak zal via social media onderzoek een kwalitatief diepgaander beeld kunnen worden verkregen van argumenten die worden opgevoerd om de gedragsregels die de overheid oplegt, op de korte en langere termijn vol te houden. Het gaat dus niet om draagvlak voor maatregelen in bredere zin, zoals voor het al dan niet openen van specifieke sectoren.
- Omdat aan onderzoek via social media ook AVG-vereisten worden verbonden, wordt voor de onderbouwing van de grondslag van het onderzoek allereerst gestart met een eerste ronde onderzoek, waarbij zo min mogelijk AVG-aspecten worden geraakt, maar wel zichtbaar wordt wat de rationale/grondslag is voor dit onderzoek.
- Op basis van deze eerste ronde wordt besloten of inhoudelijk en vanuit AVG-perspectief voldoende toegevoegde waarde en grondslag bestaat om WP5 onderzoek voort te zetten.

Ronde 1 bestaat uit een brede 'scrape' van social media, unsupervised en waarbij tot personen herleidbare gegevens niet worden opgeslagen en daarmee ook niet worden meegenomen in de analyse. Resultaat van deze eerste analyse wordt opgeleverd op 13 mei.

Nadat een besluit is genomen voor voortzetting van dit social media onderzoek, volgen nog 4 rondes, waarbij de opleverdata nog enigszins voorwaardelijk zijn, omdat zij gekoppeld zijn aan de opleverdata die voor WP3 gaan gelden:

Ronde 2: supervised, maar nog zonder tot personen herleidbare gegevens in database en analyse. Oplevering 27 mei.

Ronde 3: supervised, met voldoende waarborgen voor geanonimiseerde opslag van persoonsgegevens in database en analyse. Oplevering 10 juni.

Ronde 4: idem als ronde 3. Oplevering 24 juni.

Ronde 5: idem als ronde 3, aangevuld met een eindanalyse op basis van de 5 rondes. Oplevering 15 juli.

Voor wat betreft opdrachtverstrekking en financiering wordt uitgegaan van 2 iteraties:

- Opdrachtverstrekking voor de eerste ronde, inclusief voorbereidend werk dat al is uitgevoerd voor het gehele traject
 - Facturering mogelijk van 1/4 van het totaal geoffreerde bedrag
- Opdrachtverstrekking voor rondes 2 t/m 5
 - Facturering mogelijk van 3/4 van het totaal geoffreerde bedrag

Graag jouw reactie of je hiermee uit de voeten kunt. Als dit voor iedereen akkoord is, kunnen we volgende week netjes de opdracht regelen.

Vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

Corona Gedragsunit

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM)
Centrum Duurzaamheid, Milieu en Gezondheid (DMG)

Antonie van Leeuwenhoeklaan 9, 3721 MA, Bilthoven

(10)(2e) Postbus 1, 3720 BA, Bilthoven

(10)(2e)

(10)(2e) [@rivm.nl](mailto:info@rivm.nl)